

**Ich** will  
nur  
**Ihre**  
**Aufmerksamkeit**  
erregen.



Und wenn Sie dies jetzt lesen, dann habe ich es geschafft. Ich habe Ihre Neugierde geweckt. Genau darum geht es bei meiner Arbeit als Graphikerin. Aufmerksamkeit erzeugen durch „ansprechende“ Gestaltung. Denn nur, wer die Aufmerksamkeit und somit das Interesse des Betrachters erringt, kann auch etwas vermitteln.

## *Und was wollen SIE?*

Wollen auch Sie etwas vermitteln? Informationen, ein interessantes Angebot – oder einfach nur, dass es Sie gibt? Wollen Sie Menschen zeigen, dass Sie richtig gut sind in dem, was Sie tun? Dass Sie ein Angebot haben, das man sich nicht entgehen lassen sollte?

Dann gibt es viele Möglichkeiten, Ihre Botschaft an den Mann oder die Frau zu bringen (auch ohne hässlichen Vogel und ohne provokante Aussage). Bei vielen dieser Möglichkeiten kann ich Ihnen helfen:





# Ein Zeichen setzen?

Als Corporate Design bezeichnet man das einheitliche Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehört



Erscheinungsbild eines in erster Linie der

Firmenschriftzug oder das Logo, aber auch mittel. Das Ziel besteht darin, ein einheit-  
Unternehmens in der Öffentlichkeit und einen hohen Bekanntheitsgrad zu erreichen.



die Gestaltung der Geschäftspapiere und Werbe-liches und positives Bild des



Bei der Entwicklung eines Logos gibt es vieles zu bedenken: es sollte einfach aufgebaut und schnell zu erfassen sein. Und es muss für alle möglichen Einsatzgebiete verwendbar sein: Groß, aber auch ganz klein. Farbig,

weiß. Für Drucksachen, aber auch für Signatur für Ihre E-Mails. Sie brauchen Ihr Logo also in

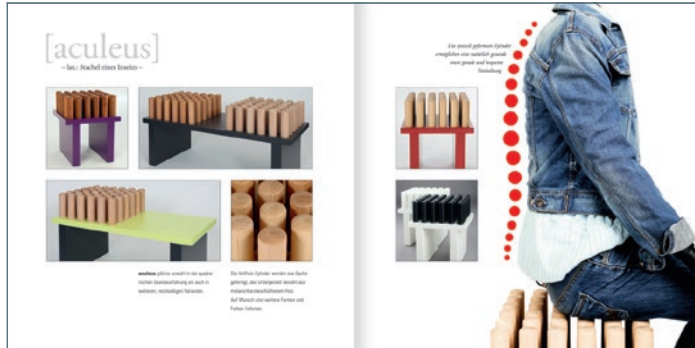


aber auch schwarz- die Website und als mehreren Varianten.



# Etwas zu Papier bringen?

Seien Sie anspruchsvoll! Ob Sie eine Anzeige schalten wollen, einen Flyer brauchen, Plakate drucken lassen wollen oder gerne eine eigene Firmenbroschüre hätten – alle ihre Druck-Erzeugnisse sollten folgende Kriterien erfüllen:



gut strukturiert, verständlich, überzeugend, zielgruppengerecht, korrekt geschrieben, originell, aufmerksamkeitsstark, farblich ansprechend, typografisch ausgewogen und optimal gedruckt – am besten also von einer „Fachmännin“ entwickelt.



# Ihre beste Seite zeigen?

Sie möchten sich im Internet präsentieren, können aber mit Begriffen wie Content Management

System, CSS, FTP, HTML, Meta-Tags, MySQL, Responsive Design,

Usability, SEO, etc. nicht viel anfangen? Das müssen

Sie auch nicht. Denn es ist die Aufgabe des Webdesigners, Sie zu

beraten, herauszufinden, was für

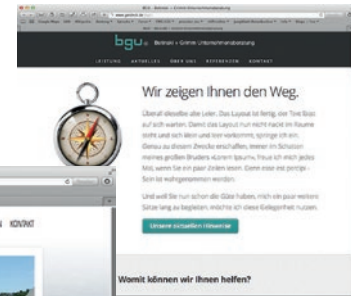
eine Website für Sie sinnvoll ist – und

diese dann zu entwickeln, zu gestalten, zu

programmieren. So dass Sie nur für das

bezahlen müssen, was Sie wirklich nutzen

und was für Sie von Nutzen ist.



*"It's not creative unless it sells."*

# *Wollen Sie einen kreativen Profi mit viel Erfahrung?*

## Mein Werdegang:

1980–1984 Studium Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Wiesbaden

1984–1985 Art Assistant bei „A.B.S. & Boebel, Bieberstein“ in Frankfurt

1985–1991 Art Director bei „Borsch, Stengel & Partner“ in Frankfurt

1991–1993 Art Director bei „KFP Marketing & Kommunikation“ (1992 erweitert zu Bühler, Flettner & Partner) in Frankfurt

Seit 1994 freiberuflich tätig für Werbeagenturen und Direktkunden

Seit 2014 Vorstandsmitglied der „Wirtschaftlichen Vereinigung Schwarzenbek“

# *Fordern Sie mich!*

## Meine Leistungen:

Anzeigen • Aufkleber • Beratung • Bildbearbeitung • CD-Cover • Einladung • Eintrittskarte • Fahrzeugbeschriftung • Firmenschild • Flyer • Fotografie • Geschäftspapiere • Imagebroschüre • Kalender • Kundenzeitung • Lektorat • Logoentwicklung • Messeausstattung • Plakat • Produktionsbegleitung • Prospekte • Text • Visitenkarte • Website • Weihnachtskarte • Werbeartikel • Werbebanner ...

... und mehr.

Eine Liste meiner bisheriger Kunden  
und Beispiele meiner Arbeiten  
finden Sie in meiner Website:

***www.geideck.de***



# Karina Geideck

Printdesign • Webdesign

Veilchenweg 62, 21493 Schwarzenbek  
Telefon 04151.899682 Mobil 0173.6205603  
karina@geideck.de

